

## INFORME DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION SOBRE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DURANTE EL AÑO 2025

Fecha: 30 de marzo de 2026

Para: Ing. Francis Pavón

### ALCALDE DE GUALAQUIZA

Mediante la presente me permito informar que durante el año 2025 se ejecutaron los siguientes servicios comunicacionales con la finalidad de poder comunicar, difundir e invitar, a las diferentes actividades que realiza el GAD Municipal de Gualaquiza.

| ITEM       | DESCRIPCIÓN  | DURACIÓN DEL CONTRATO | PRECIO UNITARIO | TOTAL    | OBSERVACIONES                    |
|------------|--|-----------------------|-----------------|----------|----------------------------------|
| 1          | Paquete mensual de 10 spots radiales diarios o su equivalente a 300 impactos al mes en horarios de noticias o de acuerdo a la necesidad institucional, más 4 publicaciones mensuales en sus redes sociales oficiales. Detalle: Radio FM de alcance cantonal  | 180 días              | 500             | 3000     | <b>Radio Cenepa</b>              |
| 2          | Paquete mensual de 3 spots diarios de lunes a viernes, en horarios de 06:00 a 23:00 o su equivalente a 66 impactos al mes en horario de regular + 1 micro informativo de 10 minutos una vez al mes. Detalle: Radio FM de alcance cantonal  | 365 días              | 250             | 3000     | <b>Radio Sentimientos</b>        |
| 3          | Pautaje de 8 anuncios directos al mes en las plataformas (Facebook, Twitter, Instagram o YouTube) + 40 publicaciones del banner institucional, (de lunes a viernes) durante las entrevistas en vivo + 90 publicaciones del banner institucional en videos informativos. Detalle: Medio Digital Provincial. MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL DE LA PROVINCIA | 365 días              | 350             | 4200     | <b>Exprésate Morona Santiago</b> |
| Sub TOTAL: |  |                       |                 | 10200,00 |                                  |

\*Valores no incluyen IVA

Estos procesos constan en el Servicio Nacional de Contratación Pública del Ecuador y se pueden acceder a través de los siguientes enlaces:

**Radio Sentimientos:**

[https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/NCO/NCORregistroDetalle.cpe?&id=SMQw3CXe4AUM82RBWLjUBU8\\_Oin2nVUjA6q-sCP7Ydg,&op=1](https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/NCO/NCORregistroDetalle.cpe?&id=SMQw3CXe4AUM82RBWLjUBU8_Oin2nVUjA6q-sCP7Ydg,&op=1)

**Radio Cenepa:**

[https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/NCO/NCORregistroDetalle.cpe?&id=b9ukf5TYi2RE76NWP0y\\_j2nsYgkUpM\\_nAeQ2XGZxSpw,&op=1](https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/NCO/NCORregistroDetalle.cpe?&id=b9ukf5TYi2RE76NWP0y_j2nsYgkUpM_nAeQ2XGZxSpw,&op=1)

**Exprésate Morona Santiago:**

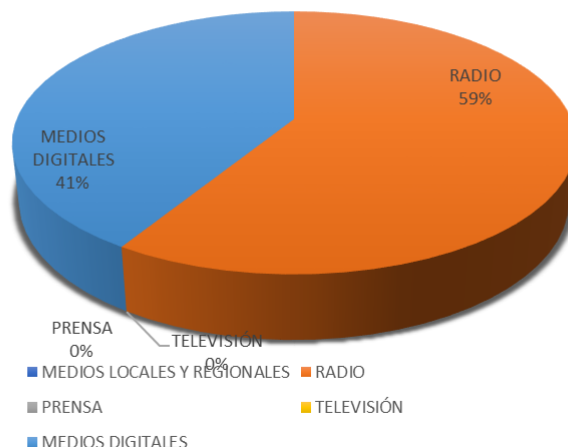
[https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/NCO/NCORregistroDetalle.cpe?&id=0-yEnG7VzoDkUp8L4TcLLpslg-Htwsjv93UZv\\_-wsDA,&op=1](https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/NCO/NCORregistroDetalle.cpe?&id=0-yEnG7VzoDkUp8L4TcLLpslg-Htwsjv93UZv_-wsDA,&op=1)

**RESUMEN:**

| LISTADO DE LOS MEDIOS EN LOS QUE SE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA |          |                           |          |          |         |               |
|--|----------|---------------------------|----------|----------|---------|---------------|
| MEDIO  | ALCANCE  | NOMBRE DEL MEDIO          | IMPACTOS | SEGUNDOS | MINUTOS | VALOR SIN IVA |
| RADIO  | LOCAL    | RADIO CENEPa              | 300      | 1800     | 30      | 3000,00       |
| RADIO  | LOCAL    | RADIO SENTIMIENTOS        | 116      | 1392     | 23,2    | 3000,00       |
| DIGITAL  | REGIONAL | EXPRESATE MORONA SANTIAGO | 40       | NA       | NA      | 4200,00       |
| TOTAL= 3 MEDIOS  |          |                           | 456      | 3192     | 53,2    | 10200,00      |

| DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL |               |                    |   |
|---|---------------|--------------------|---|
| MEDIOS DE COMUNICACIÓN                              | No. DE MEDIOS | MONTO CANCELADO    | PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO O PAUTADO EN MEDIOS LOCALES Y REGIONALES |
| RADIO   | 2             | \$6.000,00         | 41%   |
| PRENSA  | 0             | \$0,00             | 0%  |
| TV  | 0             | \$0,00             | 0%  |
| MEDIOS DIGITALES                                    | 1             | \$4.200,00         | 59%   |
| <b>TOTAL</b>  | <b>6</b>      | <b>\$10.200,00</b> | <b>100%</b>   |

**PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO EN MEDIOS  
LOCALES Y REGIONALES**



Me permito hacer conocer esta información respecto a la ejecución de presupuesto durante el año 2025, dando cumplimiento al Art. 95 de la Ley Orgánica de Comunicación

Es todo cuanto puedo informar para los fines legales pertinentes.

Atentamente;

Lic. Lupita Pacheco

**ANALISTA DE COMUNICACIÓN 1**

Ing. Francis Pavón Sanmartín  
**ALCALDE**

**APROBADO PARA PUBLICACIÓN EN LA  
WEB E INFORME DE RENDICIÓN DE  
CUENTAS 2024**  
ANALISTA DE APOYO DE COMUNICACIÓN  
Y PLANIFICACIÓN  
Gualaquiza,..... de.....de 2026