

INFORME DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION SOBRE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DURANTE EL AÑO 2023

Fecha: 19 de febrero de 2024

Para: Ing. Francis Pavón
ALCALDE DE GUALAQUIZA

Mediante la presente me permito informar que, durante el año 2023 en cumplimiento al plan de medios institucional aprobado por su autoridad mediante memorando N.º N.º GADMG- AC1-LP-2022-019-M de fecha 9 de noviembre de 2022 mismo que luego del debido proceso de contratación pública con fecha 10 de mayo de 2023 se firma el contrato N.º RE-CSCD-GADMG-1-2023, para el servicio de una “**AGENCIA DE MEDIOS PARA LA COORDINACIÓN Y PAUTAJE DE LA DIFUSIÓN TURÍSTICA Y DE GESTIÓN INSTITUCIONAL DEL GAD MUNICIPAL DE GUALAQUIZA.**” con el Sr. Byron Fernando Torres, con CC. N.º 1400506752 y RUC N.º 1400506752001, con un plazo de entrega de todos los servicios de 365 días a partir de la fecha de suscripción del contrato el mismo que es de libre acceso ciudadano y se puede encontrar en el siguiente link:

<https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=XBLz51RU06n-iZJBYtcc66W11gAzDrBmLwpSGik-6VY>,

De este contrato durante el año 2023 se ejecutaron los siguientes servicios con la finalidad de poder comunicar, difundir e invitar, a las diferentes actividades que realiza el GAD Municipal de Gualaquiza.

ITEM	DESCRIPCIÓN	EJECUTADO 2023	PRECIO UNITARIO	TOTAL	OBSERVACIONES
1	Coordinación y Pautaje de paquete mensual de 6 spots radiales diarios o su equivalente a 180 impactos en horarios de noticias acuerdo a la necesidad institucional, más 3 publicaciones semanales en sus redes sociales oficiales. Detalle: Radio FM de alcance cantonal	8	645,00	5160,00	Radio Cenepa
2	Coordinación y Pautaje de paquete mensual de 6 spots radiales diarios o su equivalente a 180 impactos en horario regular de acuerdo a la necesidad institucional, más 3 publicaciones semanales en sus redes sociales oficiales. Detalle: Radio FM de alcance cantonal	7	645,00	4515,00	Radio Sentimientos

3	Coordinación y Pautaje de paquete mensual de lunes a viernes incluido los fines de semana incluye 1 colocación diaria de un banner en la parte inferior de los videos o noticias + 2 publicaciones semanales de noticias del GAD de Gualaquiza. Detalle: Medio digital de Morona Santiago	8	429,57	3436,56	Radio Reloj
4	Coordinación y pauta de paquete mensual de lunes a viernes incluido los fines de semana incluye 1 colocación diaria de un banner en la parte inferior de los videos o noticias + 2 publicaciones semanales de noticias del GAD de Gualaquiza. Detalle: Medio digital de Morona Santiago	2	322,50	645,00	Macas News
5	Coordinación y Pautaje de paquete mensual de 3 spots radiales diarios en horario de noticias de acuerdo a la necesidad institucional. (Horario noticiero entre 06h30 a 08h00 y 12h00 a 13h00). Detalle: Radio FM de alcance provincial	2	516,00	1032,00	Exprésate Morona Santiago
6	Coordinación y pauta de paquete mensual de 22 días laborables (lunes a viernes) de 6 IMPACTOS POR DÍA (4 menciones y 2 cuñas) en horario de noticias y entrevistas (06H45-07H00) Detalle: Radio FM del Azuay	2	1174,41	2348,82	Radio Tomebamba
7	Coordinación y pauta de paquete mensual 22 días laborables mes (lunes a viernes) 110 cuñas 110 menciones. Horario rotativo de 05h00 a 22h00 a excepción de noticias + 3 posteos mensuales dentro de la página de Facebook de la radio) Detalle: Radio FM del Azuay	2	1677,00	3354,00	Radio FM del Azuay 96,1
8	Coordinación y pauta de paquete mensual de la difusión de 6 spots institucionales diarios de lunes a viernes en el horario de noticias Detalle: medio de televisión de alcance cantonal.	3	645,00	1935,00	Contv

9	Coordinación y pauta de paquete mensual de lunes a viernes incluido los fines de semana. 30 colocaciones de un banner en la parte inferior de los videos o noticias + 1 publirreportaje enfocado a promocionar Gualaquiza como destino turístico. Detalle: Medio digital del Azuay	2	645,00	1290,00	Red Informativa
			Sub TOTAL:	23716,38	

*Valores no incluyen IVA

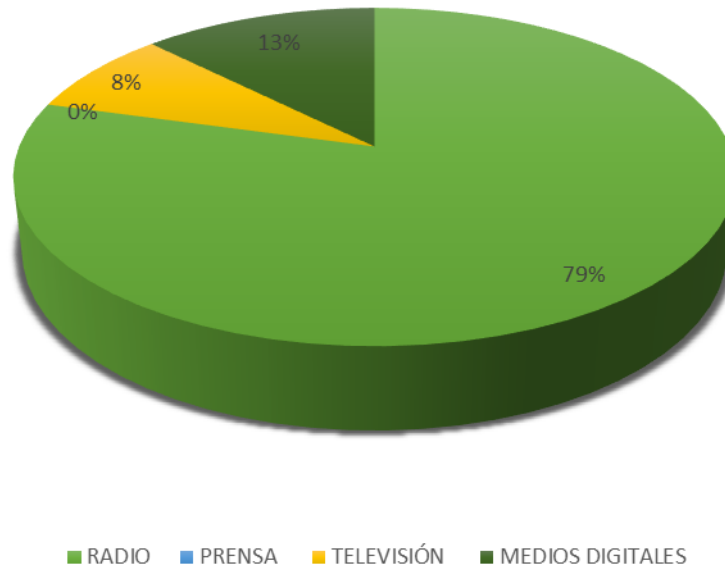
RESUMEN:

LISTADO DE LOS MEDIOS EN LOS QUE SE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EL AÑO 2023						
MEDIO	ALCANCE	NOMBRE DEL MEDIO	IMPACTOS	SEGUNDOS	MINUTOS	VALOR
RADIO	LOCAL	RADIO CENEP	1140	51300	855	5779,20
RADIO	LOCAL	RADIO SENTIMIENTOS	1260	56700	945	5056,80
RADIO	PROVINCIAL	RADIO RELOJ	480	21600	360	3848,95
RADIO	REGIONAL	TOMEBAMBA	264	11880	198	2630,68
RADIO	REGIONAL	RADIO FM DEL AZUAY 96.1	220	9900	165	3756,48
DIGITAL	PROVINCIAL	MACAS NEWS	60	NA	NA	722,40
DIGITAL	PROVINCIAL	EXPRESATE MORONA SANTIAGO	60	NA	NA	1155,84
DIGITAL	REGIONAL	RED INFORMATIVA	60	NA	NA	1444,80
TV	LOCAL	CONTV	360	16200	270	2167,20
TOTAL= 9 MEDIOS			3904	167580	2793	26562,35

*Valores incluyen IVA

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL			
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CANCELADO	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO PAUTADO EN MEDIOS LOCALES Y REGIONALES
RADIO	5	\$21.072,11	79%
PRENSA	0	\$0,00	0%
TV	1	\$2.167,20	8%
MEDIOS DIGITALES	3	\$3.323,04	13%
TOTAL	9	\$26.562,35	100%

PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO EN MEDIOS LOCALES Y REGIONALES



Me permito hacer conocer esta información respecto a la ejecución de presupuesto durante el año 2023, dando cumplimiento al Art. 95 de la Ley Orgánica de Comunicación

Es todo cuanto puedo informar para los fines legales pertinentes.

Atentamente;

Lic. Lupita Pacheco
ANALISTA DE COMUNICACIÓN 1

Ing. Francis Pavón Sanmartín
ALCALDE

**APROBADO PARA PUBLICACIÓN EN
LA WEB E INFORME DE RENDICIÓN
DE CUENTAS 2023**
ANALISTA DE APOYO DE
COMUNICACIÓN Y PLANIFICACIÓN

Gualaquiza,..... de.....de 2024